



## Pressemitteilung

Bergisch Gladbach, 28. Februar 2017

# Neue Impulse für die Kakaowelt KRÜGER launcht Premium-Trinkschokolade

Die neueste Produktinnovation von KRÜGER heißt **Finest SELECTION Typ HEISSE SCHOKOLADE** und ist ab März 2017 im Handel erhältlich. Damit erweitert der Marktführer im Bereich Instant-Getränkesspezialitäten sein Sortiment um ein weiteres Trendprodukt für die Premium-Zielgruppe. Die neue heiße Schokolade überzeugt durch ihre sehr sämige, im Instant-Bereich einzigartige Konsistenz und einen hohen Kakaoanteil von 38 Prozent. Den Launch begleitet KRÜGER mit nationalen Verkostungen, Sampling-Aktionen und PR-Aktivitäten, von denen insbesondere der Handel profitiert. KRÜGER bietet das neue milchlösliche Produkt in der 300-Gramm-Dose zum individuellen Dosieren mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 2,79 Euro an.

„Wir wollen Trends nicht nur erkennen, sondern auch mitgestalten“, so Sarah Schranz, Marketing-Teamleiterin bei der Krüger GmbH & Co. KG. „Der Markt für Trinkschokoladen ist im Vergleich zu anderen Segmenten relativ innovationsarm, glänzt aber durch eine starke Akzeptanz und Nachfrage“, ergänzt die Expertin. So hat sich der Marktführer für Instant-Getränkesspezialitäten dazu entschlossen, diesen Markt mit Produktneuheiten und Innovationen zu beleben. Schon jetzt ist KRÜGER im Bereich der Schokospezialitäten die Marke mit den meisten Käufern und Shopping Trips.<sup>1</sup> Dieses Potenzial soll nun kontinuierlich ausgebaut werden.

### **Kleine Kaufimpulse mit großer Wirkung am PoS**

Den Startschuss für die Marktoffensive macht KRÜGER **Finest SELECTION Typ HEISSE SCHOKOLADE**. Damit kommt der Instant-Experte dem Wunsch der anspruchsvollen Konsumenten nach einem Premium-Geschmackserlebnis nach. Die neue Sorte steht für die sinnliche Belohnung und regt Impulskäufe an. Aus diesem Grund entwickelte KRÜGER aufmerksamkeitsstarke Displays für den Handel. Ab August 2017 sind ebenfalls Verkostungen in ausgewählten Supermärkten und großangelegte Sampling-Aktionen geplant. Zusätzlich schafft KRÜGER weitere Probieranlässe und entwickelt kreative Back- und Dessertrezepte mit diversen Instant-Produkten, darunter auch die neue heiße Schokolade. Leckere Rezeptideen sind unter [www.krueger.de](http://www.krueger.de) zu finden.

<sup>1</sup> GfK SE 2016; MAT Juni 2016, D-Gesamt, Loyalitätsklasse: TOTAL





### **Einzigartig in Konsistenz, Premium im Geschmack, fair im Preis**

Die KRÜGER Finest SELECTION Typ HEISSE SCHOKOLADE überzeugt durch eine cremige, zudem sämige, für ein Instant-Produkt absolut einzigartige Konsistenz. Der hohe Kakao-Anteil von 38 Prozent unterstützt den feinherben Geschmack, der zusätzlich durch weniger Süße aus der Konkurrenz hervorsticht. KRÜGER bietet das neue milchlösliche Produkt in der 300-Gramm-Dose zum individuellen Dosieren mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 2,79 Euro an. In einer ersten Verbraucherbefragung lag die Weiterempfehlungsrate der 40 bis 65 Jahre alten Zielgruppe bereits bei 87,8 Prozent.<sup>2</sup> Nicht zuletzt spielte dabei auch die unkomplizierte Zubereitung eine Rolle: Vier bis fünf leicht gehäufte Teelöffel reichen in Verbindung mit 200 ml heißer, fast kochender Milch für eine Tasse schokoladigen Genuss.

### **Über Krüger GmbH & Co. KG**

Die im Jahre 1971 gegründete Krüger GmbH & Co. KG mit Sitz in Bergisch Gladbach (NRW) ist europaweiter Marktführer bei Instant-Produkten wie löslichen Kaffee-, Kakao- oder Teespezialitäten und gehört weltweit zu den drei größten Herstellern von industriellen Süßungsmitteln. Unter den Marken KRÜGER FAMILY, KRÜGER YOU, KRÜGER Day by Day und Finest SELECTION finden Verbraucher über 150 verschiedene Kreationen – vom klassischen Cappuccino über Chai Latte bis hin zur cremigen Trinkschokolade mit knapp 40 Prozent Kakaoanteil. Und das stets zu verbraucherfreundlichen Preisen. Darüber hinaus produziert KRÜGER für zahlreiche Handelspartner und stellt Halbfabrikate für viele Lebensmittelerzeuger her. In vielen Brotaufstrichen, Erfrischungsgetränken oder Pralinen steckt so auch oft ein bisschen KRÜGER. Mit dem hundertprozentigen Tochterunternehmen K-fee System mischt KRÜGER auch den Kaffee- und Teekapselmarkt auf. KRÜGER beschäftigt rund 4.800 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von ca. zwei Milliarden Euro. Die Produkte werden in rund 100 Länder exportiert.

### **Pressestelle KRÜGER**

c/o zeron / Agentur für Public Relations  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
Telefon: 02202 / 105-8008  
Telefax: 02202 / 105-8009  
E-Mail: [presse-krueger@zeron.de](mailto:presse-krueger@zeron.de)  
Web: [krueger.de](http://krueger.de)

<sup>2</sup> Eigene Marktforschung, August 2016

