



Pressemitteilung

Bergisch Gladbach, 16. März 2017

Cremig trifft fruchtig: Mit COOL DRINKS SOMMER SHAKES bringt KRÜGER YOU Gastronomie-Trend nach Hause

Der neue Aktionshit von KRÜGER heißt COOL DRINKS SOMMER SHAKES und gehört zur Marke KRÜGER YOU. Die besonders cremige, dickflüssige Kombination aus Milchshake und Smoothie ist ein aktueller Gastronomie-Trend, den die Konsumenten nun ganz einfach in den eigenen vier Wänden selbst zubereiten können. Die bunten 200-Gramm-Faltschachteln enthalten je 10 Sachets, dessen Inhalt in 200 ml eiskalter Milch aufgelöst wird. KRÜGER YOU COOL DRINKS SOMMER SHAKES sind in den Sorten Ananas-Kokos, Waldbeere und Kirsch-Banane zur UVP von 1,59 Euro im Aktionszeitraum April – September 2017 erhältlich. Einen zusätzlichen Kaufanreiz schaffen leckere Eisrezepte auf jeder Packung. KRÜGER unterstützt das Aktionsprodukt mit einem Crazy Shakes Contest auf der Homepage und den Social-Media-Kanälen sowie mit weiteren Rezeptideen auf www.krueger.de. Bunte Displays und Wobblers für den PoS sind ebenfalls geplant.

Die Kombination aus Milchshake und Smoothie macht das Produkt einzigartig: Einen solchen Cream Shake bekommen die Konsumenten aktuell üblicherweise nur in der Gastronomie. Mit KRÜGER YOU COOL DRINKS SOMMER SHAKES in drei fruchtigen Sorten kann jeder diesen Trend im Handumdrehen zu Hause genießen. „Wir beobachten immer ganz genau, welche Ideen und Neuheiten sich bei den Konsumenten durchsetzen und gestalten diesen Prozess auch aktiv mit“, sagt Sarah Schranz, Marketing-Teamleiterin bei der Krüger GmbH & Co. KG. „Bereits im letzten Jahr war unser Sommerprodukt SOMMER LIMO ein voller Erfolg. Dieses Jahr werden unsere bunten Sommer Shakes für ein Umsatzplus im Handel sorgen. Davon sind wir überzeugt.“ Die Verbraucher können sich zwischen den Sorten Ananas-Kokos, Kirsch-Banane und Waldfrucht entscheiden. Die milchlöslichen Getränke sind in den 200-Gramm-Faltschachteln mit je 10 Portionsbeutel à 20 Gramm zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 1,59 Euro erhältlich.

Kaufanreiz durch Kreativität

Passend zur jungen und trendbewussten Zielgruppe von KRÜGER YOU setzt KRÜGER bei der Promotion der neuen Sommerhits auf Online- und Social-Media-Kanäle. Im Rahmen eines „Crazy Shakes Contest“ winken Verbrauchern attraktive Wochenpreise für ihre Kreativität. Für die Teilnahme

1





müssen sie eigene Crazy Shakes (auch als Monster Shakes oder Freak Shakes bekannt) zaubern und ein Bild davon auf der Aktionsseite krueger-crazyshakes.de, auf Facebook oder auf Instagram unter dem Hashtag #CrazyShakes posten. Am PoS macht KRÜGER mit Wobblern auf den Contest aufmerksam. „Damit sprechen wir die Zielgruppe genau an“, erklärt Sarah Schranz. „Unsere Konsumenten probieren gerne etwas Neues aus und zeigen sich begeistert von aktuellen Trends.“ Als weitere verkaufsfördernde Maßnahme präsentiert das Unternehmen auf jeder Verpackung und seiner Kundenwebsite www.krueger.de Rezepte, die verraten, wie man mit den Sommer Shakes auch fruchtiges Eis kreieren kann.

Farbenfroher Eyecatcher am PoS

Die Displays der Sommer Shakes von KRÜGER YOU fallen durch ihre farbenfrohe und frische Gestaltung am PoS sofort ins Auge. Passend zu den individuellen Farben der Shakes sind auch die Verpackungen gestaltet. Ein helles Gelb für die Sorte Ananas-Kokos, ein fröhliches Lila für Waldbeere und ein spritziges Rosa für Kirsch-Banane. Ab Mai 2017 führt KRÜGER Verkostungen in vielen teilnehmenden Märkten durch.

Über Krüger GmbH & Co. KG

Die im Jahre 1971 gegründete Krüger GmbH & Co. KG mit Sitz in Bergisch Gladbach (NRW) ist europaweiter Marktführer bei Instant-Produkten wie löslichen Kaffee-, Kakao- oder Teespezialitäten und gehört weltweit zu den drei größten Herstellern von industriellen Süßungsmitteln. Unter den Marken KRÜGER FAMILY, KRÜGER YOU, KRÜGER Day by Day und Finest SELECTION finden Verbraucher über 150 verschiedene Kreationen – vom klassischen Cappuccino über Chai Latte bis hin zur cremigen Trinkschokolade mit knapp 40 Prozent Kakaoanteil. Und das stets zu verbraucherfreundlichen Preisen. Darüber hinaus produziert KRÜGER für zahlreiche Handelspartner und stellt Halbfabrikate für viele Lebensmittelerzeuger her. In vielen Brotaufstrichen, Erfrischungsgetränken oder Pralinen steckt so auch oft ein bisschen KRÜGER. Mit dem hundertprozentigen Tochterunternehmen K-fee System mischt KRÜGER auch den Kaffee- und Teekapselmarkt auf. KRÜGER beschäftigt rund 4.800 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von ca. zwei Milliarden Euro. Die Produkte werden in rund 100 Länder exportiert.

Pressestelle KRÜGER

c/o zeron / Agentur für Public Relations
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
Telefon: 02202 / 105-8008
Telefax: 02202 / 105-8009
E-Mail: presse-krueger@zeron.de
Web: krueger.de

