

Unternehmensmitteilung vom 29. Februar 2024

Der Planet-Score legt offen, was der Nutri-Score verschweigt

Die Biofach 2024 ist Geschichte und was bleibt ist die Diskussion, welchen Stellenwert „bio“ weiterhin haben wird. In Zeiten einer konjunkturell angespannten Finanzlage wird beim privaten Einkauf im Zweifel eher das günstigere Lebensmittel in den Einkaufswagen gelegt, wenn sich auch der negative Umsatztrend* zuletzt nicht mehr fortgesetzt hat. Bio-Produkte sind gesünder und sie verursachen wesentlich geringere Folgekosten für Mensch und Erde. WHEATY, die bio-veganen Fleischalternativen der TOPAS GmbH, wurden nun einem Screening des Planet-Scores unterzogen. Die Ergebnisse sind aufschlussreich!

Seit der Einführung des Nutri-Scores gibt es anhaltende Kritik** an diesem Bewertungsmodell. Nicht nur wird der Score wegen seiner wenig umfassenden Aussagekraft kritisiert und als wenig verbraucherfreundlich bewertet. Auch die nicht beachteten Auswirkungen eines Lebensmittels auf die Umwelt wird als nicht mehr zeitgemäß angesehen. Die EU möchte bis 2024 einen einheitlichen Rahmen für die Nachhaltigkeitskennzeichnung von Lebensmitteln schaffen. Denn Verbraucher*innen sollen zukünftig leicht verständlich erkennen können, welche Umweltauswirkungen die Herstellung ihrer Lebensmittel verursachen. Eine Alternative zum Nutri-Score ist aus Sicht vieler Bio-Lebensmittel Produzenten der Planet-Score. Dieser wurde von Wissenschaftler*innen, sowie Umwelt- und Verbraucherschutzverbänden entwickelt, u.a. vom französischen Forschungsinstitut für ökologische Landwirtschaft und Lebensmittel (ITAB).

Ein Vorteil des Planet-Scores liegt darin, dass er die ökologischen Auswirkungen des geprüften Produktes bewertet. Dies umfasst Aspekte wie den Wasserverbrauch, die Treibhausgasemissionen und den Landverbrauch, die bei der Produktion entstehen. Dadurch erhalten Verbraucher eine umfassendere Einschätzung zur Nachhaltigkeit eines Produktes.

Ein weiterer Vorteil des Planet-Scores besteht darin, dass der gesamte Produkt-Lebenszyklus und dessen Auswirkungen auf die Umwelt berücksichtigt werden. Das bedeutet, dass nicht nur die Herstellung des Lebensmittels, sondern auch der Transport, die Verpackung und die Möglichkeiten der Entsorgung in die Bewertung einfließen. Damit werden die Auswirkungen des gesamten Lebenszyklus eines Produktes auf die Umwelt erfasst.

Der Planet-Score bewertet die Umweltbilanz erstmals konkret

Das ist komplex, aus unserer Sicht als verantwortungsbewusster Produzent von bio-veganen Fleischalternativen aber auch zeitgemäß und im Sinne unserer Kunden*innen. Deshalb haben wir alle aktuell im Sortiment gelisteten WHEATY-Produkte kostenpflichtig bewerten lassen. Auf einer Skala von A bis E weist der Planet-Score einen Gesamtscore aus. Ein mit einem grünen „A“ bewertetes Lebensmittel weist eine bessere Umweltbilanz auf, als ein Produkt mit einem gelben „C“. Auch erhalten die Verbrauchenden Sicherheit und Kenntnis darüber, ob ein Lebensmittel durch den Einsatz von Pestiziden hergestellt wurde und welche Auswirkungen auf die Biodiversität und das Klima bestehen.

Wie seriös ist der Planet-Score?

Ganz wichtig für die Entscheidung, unsere Produkte vom Planet-Score untersuchen zu lassen, war die verwendete Datengrundlage. Hier greift man zunächst auf die französische Agribalyse-Datenbank zurück, die eine u.a. auf dem PEF (Product Environmental Footprint) basierende Ökobilanz-Datenbank ist. Der PEF ist eine Lebenszyklusanalyse (LCA), die die potenziellen Umweltwirkungen und die Energiebilanz von Produkten während des gesamten Lebensweges betrachtet. Jedoch ist die LCA-Methodik unvollständig und bildet insbesondere auf der Ebene der Agrar- und Lebensmittelsysteme die Öko-Bilanz nicht vollumfänglich ab. Daher ist

**Hauptsitz /
Headquarters:**
TOPAS GmbH
Dreifürstensteinstr. 1-3
72116 Mössingen
Deutschland / Germany

**Produktionsstandort /
Production site:**
TOPAS GmbH
Gottlieb-Daimler-Str. 20
71394 Kernen
Deutschland / Germany

Geschäftsführer / CEO:
Klaus Gaiser
**Handelsregister /
Commercial register:**
HRB 381417
Amtsgericht Stuttgart
VAT ID: DE811467683



VEGGYNESS
plant powered - family owned

es notwendig, die LCA-Daten zu ergänzen und zu korrigieren, damit Verbraucher*innen transparent über alle positiven und negativen Auswirkungen der Lebensmittelproduktion informiert werden. Der Planet-Score nun korrigiert die LCA und ergänzt fehlende Indikatoren (erweiterte Lebenszyklusanalyse), durch die die Umweltauswirkungen aussagekräftiger und vollständiger abgebildet werden. Der PEF wird um weitere Indikatoren erweitert, die den Einfluss synthetischer Stickstoffdünger und Pestizide auf die Biodiversität, die menschliche Gesundheit und das Tierwohl, die Auswirkungen auf das Klima, den Rückgang der Bodenfruchtbarkeit, die Berücksichtigung planetarer Grenzen sowie die Auswirkungen von Schadstoffen auf das Ökosystem und einen systemischen Ansatz in der Landwirtschaft berücksichtigen. Der Planet-Score zeigt sowohl einen Gesamtscore auf einer farbigen Skala von A (grün) bis E (rot) als auch drei Unterkategorien: Pestizide, Biodiversität und Klima (bei tierischen Produkten wird zusätzlich eine Tierwohlbewertung berücksichtigt). Dadurch ermöglicht der Planet-Score einen schnellen Vergleich zwischen Produkten derselben Kategorie hinsichtlich ihrer Umweltauswirkungen und dem Verhältnis zum Tierwohl.

Der Planet-Score entspricht den Verbraucherwünschen

Laut einer repräsentativen Umfrage von forsa (<https://www.vzbv.de/multimedia/infografik-verbraucherinnen-fuer-verbraucherfreundlichen-klimaschutz>) im Auftrag des Verbraucherzentrale Bundesverbandes im Jahre 2021 wünschen sich 89 Prozent der Verbraucher*innen eine leicht verständliche Nachhaltigkeitskennzeichnung. Mit der Bewertung der WHEATY-Produkte durch den Planet-Score geben wir unseren Kunden*innen eine Orientierungsmöglichkeit an die Hand. Eingereicht wurden insgesamt 35 Produkte. 21 davon erhielten die bestmögliche „AAAA“ Zertifizierung. Acht Produkte wurde mit der zweitbesten Note bewertet (also ein „B“ und drei „A“), sechs erhielten je drei „B“ plus ein „A“. Darauf ist das Unternehmen mit seinen Mitarbeitern sehr stolz und fühlt sich angespornt, die noch nicht mit vier „A“ bewerteten Produkte in den betreffenden Bereichen weiter zu optimieren.

Weitere Informationen zum Planet-Score finden Sie auf der Seite des BNN (<https://n-bnn.de/>) und auf der Homepage des Planet-Score (<https://www.planet-score.org/en>)
Die einzelnen Ergebnisse finden Sie hier: <https://www.wheaty.de/planet-score/>

Über die TOPAS GmbH:

Die TOPAS GmbH wurde 1993 von Klaus Gaiser gegründet und ist bis zum heutigen Tage ein Familienunternehmen. Am Produktionsstandort in Kernen im Remstal, nahe Stuttgart, werden mehr als 30 unterschiedliche bio-vegane Fleischalternativen produziert, von Würsten bis zu Steaks, Burgern und unterschiedlichen Aufschnittsorten. 2023 feierte das Unternehmen sein 30-jähriges Jubiläum und präsentierte aus diesem Anlass erstmals zwei vegane Würste in einer verzehrbaren Veganpelle.

Kontakte für Medienvertreter:

TOPAS GmbH
Oliver Frehse
Leiter Marketing & Kommunikation
Telefon: +49 174 3065993
Email: oliver.frehse@topasvegan.de

Kontakt für Geschäftskunden:

TOPAS GmbH
Sabine Rapp
Leiterin Verkauf
Telefon: +49 7473 94865-111
Email: sabine.rapp@topasvegan.de

* <https://n-bnn.de/presse-medien/pressemitteilungen/artikel/bio-im-fachhandel-2023-stabil-und-mit-guten-aussichten>

** <https://www.wheaty.de/statements/kritik-am-nutri-score/>