

Vertriebsschienen AFG 2019/2020

Anteile der Vertriebschienen an der verkauften Menge	AFG Gesamt		Erfrischungs- getränke (CSD)*		Erfrischungs- getränke übrige**		Fruchthaltige Getränke***		Wässer	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
LEH Vollsortimenter Food	28,2%	29,5%	26,8%	28,7%	28,2%	28,9%	27,3%	28,7%	29,0%	30,2%
SB-Warenhäuser	14,7%	14,2%	15,5%	15,0%	15,7%	15,5%	15,1%	14,7%	14,0%	13,4%
Discounter	48,7%	46,7%	51,4%	49,3%	51,2%	49,1%	51,5%	50,1%	46,2%	44,2%
Aldi	16,8%	15,2%	15,3%	13,5%	17,8%	15,7%	20,5%	19,3%	16,7%	15,1%
restl. Discounter	31,8%	31,6%	36,1%	35,8%	33,4%	33,4%	31,0%	30,8%	29,5%	29,1%
Getränkeabholmärkte	6,2%	7,1%	4,1%	4,6%	2,9%	3,9%	2,2%	2,3%	8,7%	9,9%
restl. Einkaufsstätten	2,3%	2,5%	2,2%	2,5%	2,0%	2,6%	3,9%	4,2%	2,1%	2,2%

Veränderung der verkauften Menge 2019 zu 2020	AFG Gesamt	Erfrischungs- getränke (CSD)*	Erfrischungs- getränke übrige**	Fruchthaltige Getränke***	Wässer
LEH Vollsortimenter Food	4,6%	10,3%	0,9%	11,2%	1,6%
SB-Warenhäuser	-3,1%	-0,1%	-2,9%	3,2%	-6,0%
Discounter	-3,9%	-1,0%	-5,8%	2,8%	-6,5%
Aldi	-10,0%	-9,1%	-13,7%	-0,6%	-11,6%
restl. Discounter	-0,8%	2,4%	-1,6%	5,0%	-3,5%
Getränkeabholmärkte	13,8%	17,2%	29,3%	12,0%	12,0%
restl. Einkaufsstätten	11,5%	17,4%	26,9%	11,4%	5,3%

* Zu "Erfrischungsgetränken (CSD)" laut GfK zählen Cola-Getränke, Limonaden und Bittergetränke.

** Zu "übrigen Erfrischungsgetränken" laut GfK zählen Schorlen inkl. Nektare mit CO₂, Near Water, Flavoured Water und Wasser Plus inkl. Sauerstoffwasser und Wasser mit Koffein, Sport- und Energiegetränke sowie Eistees.

*** Zu "fruchthaltigen Getränken" laut GfK zählen Fruchtsäfte, Fruchtnektare, Smoothies und Fruchtsaftgetränke (unabhängig von der lebensmittelrechtlichen Bewertung, wonach Fruchtsaftgetränke den Erfrischungsgetränken zuzuordnen sind).

Quelle: GfK Consumer Panel FMCG (2021), Aufbereitung durch wafg